



Avdeling for informatikk og e-læring, Høgskolen i Sør-Trøndelag

Øving 1: Bli kjent med blogg

Svend Andreas Horgen

Lærestoffet er utviklet for faget "Sosiale medier (LN203D)"

Før du starter - Noen ord om blogg

I dette faget skal vi bruke blogg i øvingsopplegget. Det er flere grunner til det. For det første er blogg et sentralt nettbasert verktøy som ofte inngår i virksomheters bruk av sosiale medier, men det å lykkes med blogging både teknisk og innholdsmessig er vanskelig uten å prøve i praksis selv. Videre er blogg en form for kommunikasjon som har mange nivåer av forståelse. Selv erfarne bloggere har stadig nye ting å lære. Aha-opplevelsene en kan få er mange. Blogg er også en type Web 2.0-teknologi som på en fin måte demonstrerer og binder sammen en rekke andre 2.0-teknologier. Hvis undertegnede skulle peke på ett eneste 2.0-verktøy å lære seg for å forstå hva 2.0 er best mulig, så velges uten tvil blogg. Andre verktøy og aktiviteter er mer selvstendige, mens blogging kan åpne for helhetsforståelse for fagfeltet Web 2.0 generelt og sosiale medier spesielt. Til slutt er blogg en flott arena for læring og refleksjon, siden en blogg åpner for kommentarer og innspill fra medstudenter, faglærer og andre som ikke nødvendigvis tar faget. Erfaringsbasert læring er veldig viktig i forbindelse med sosiale medier, og blogg er en flott plattform å fremme slik læring.

Oppgave 1 - Lag din egen blogg (20 minutter)

Dersom du har en eksisterende blogg, så kan den gjerne brukes i dette faget. Hvis ikke, så kan du lage en ny blogg for bruk i dette faget (og kanskje du også blir motivert til å starte med blogging for fullt etter at faget er ferdig). Det er lett å lage en blogg – det tar typisk 2 minutter og krever bare noen få tasteklikk.

Her er noen forslag til bloggløsninger du kan benytte dersom du vil opprette en ny blogg:

- Google, på adressen www.blogger.com
- WordPress, på adressen www.wordpress.org (kan også lastes ned om du vil installere på eget domene)
- TypePad, på adressen www.typepad.com
- ... mange mange flere, både gratis og kommersielle...

Lag gjerne noen testinnlegg i bloggen din, og bli fortrolig med hvordan den fungerer. Du kan slette testinnleggene i ettertid, så det gjør ikke noe om du "roter litt" i starten. Lurer du på noe, eller har problemer med å få opprettet en blogg, så spør i forumet til dette faget så får du hjelp. Legg merke til at de fleste bloggløsninger er gratis, krever innlogging for å administrere bloggen, og har en bloggadresse som kan distribueres til andre. Du må selvsagt huske passordet og notere deg adressen til bloggen (gjør gjerne som bokmerke i nettleseren) slik at du finner tilbake til den når du gjennom faget skal skrive blogginnlegg.

Oppgave 2 - Se på en eksisterende blogg (10 minutter)

Hvordan bli god på å blogge? Et godt tips er å se på hva andre har gjort. Det fins mange blogger, og ulike måter å bruke blogg på. Svend Andreas Horgen (som har laget denne øvingen) har sin private blogg. Se gjerne på den (bruk maks 10 minutter) på adressen <http://gjemmesiden.blogspot.com> og legg merke til elementer som marginen, informasjon om eieren, frekvens mellom innlegg og liknende. Du skal ikke gjøre noe mer enn å "observere" i denne oppgaven!

Oppgave 3 - Skriv om itfag-bloggen (1 time++)

I tillegg til å ha sin private blogg, er Svend Andreas redaktør på bloggen til Avdeling for Informatikk og e-Læring ved HiST. Denne bloggen heter "itfag".

Se <http://blogg.itfag.hist.no>. Hva er poenget med den bloggen? Hva handler den om? Hva er et blogginnlegg? Hvor mange innlegg er det skrevet på denne bloggen? Hvor ofte skrives det innlegg der og av hvem? Hvem er leserne? Hva er en kommentar? Kan du finne eksempel på innlegg hvor kommentarer gir merverdi til startinnlegget? Hvilken bloggplattform brukes og hvorfor? Er det andre kjennetegn du merker deg ved bloggen som enten er rart, smart, snedig eller som du kanskje ikke helt ser poenget med? Klarer du å si noe om hvilken rolle bloggen spiller i "itfag" sin bruk av sosiale medier? Hvorfor heter bloggen "itfag"? Hva er en tagg og hvordan brukes tagger på itfag-bloggen?

Skriv et blogginnlegg på din egen blogg der du "analyserer" itfag-bloggen overordnet. Du trenger ikke svare på nøyaktig de spørsmålene du ser ovenfor, men de er et godt utgangspunkt. Tenk gjerne selv.

Det er vanskelig å si hvor langt og grundig innlegget du skriver bør være. Det må du nesten bestemme selv. Innholdet er viktigst, og du vil garantert få en aha-opplevelse eller to av å gjøre denne øvelsen. Du må drive litt "research" underveis, og det er i seg selv mye læring i å stille gode spørsmål og søke svar og nedtegne svarene skriftlig i et offentlig bloggnotat som andre skal lese.

Oppgave 4 - (1 time++)

I leksjonen "Forretningsmessig bruk av sosiale medier" av Thor O. Olsen står det om "Forventningsfaktorer". Søk litt rundt på nett og finn et eller to eksempler på blogger som demonstrerer noen av disse faktorene. Skriv et blogginnlegg på din egen blogg om dette, der du lenker til bloggen du omtaler og begrunner på hvilken måte faktorene er tilstede.

Oppgave 5 - Kommenter på andres blogger (maks 1 time)

Du har nå laget din egen blogg for bruk i denne og kommende øvinger, og i oppgave 3 og 4 har du skrevet faglige innlegg på din egen blogg som handler om sosiale medier. Litt av vitsen med blogging, er å få innspill fra andre. I dette faget skriver alle studentene en rekke blogginnlegg, og kan lære mye av å lese og kommentere hverandres blogginnlegg. Derfor må de andre få adressen til bloggen din. Legg ut lenke til bloggen din i fagets diskusjonsforum. Du kan selvsagt lenke til konkrete blogginnlegg om du vil det, både i forumdiskusjoner og når du tipser andre utenforstående om noe du har skrevet, men pass på

å skille selve bloggadressen fra adressen til et bestemt blogginnlegg. En blogg har typisk adresse på formen

<http://blogg.itfag.hist.no>

mens et konkret blogginnlegg har typisk adresse på formen

<http://blogg.itfag.hist.no/2010/10/29/sosiale-media-er-avgjorende-for-forretningen-din/>

Du skal nå lese og kommenter på noen andre blogginnlegg. Du har helt sikkert nyttige innspill siden du har jobbet med det samme selv, og om ikke annet vil det være motiverende for de som skriver en blogg å få høre at "dette var bra, spennende!". Det å vite at andre leser det en skriver, på Internett, er nemlig motivasjon i seg selv til å gjøre et grundig arbeid.

Ta vare på adressene til innleggene du har kommentert. Merk deg muligheten for å abonnere på oppfølgingskommentarer, og benytt deg av denne. Dette er ikke bare lurt, men helt essensielt for å ha muligheten til å følge "diskusjonen" videre på en effektiv måte. En vanlig nybegynnerfeil er å glemme å følge med videre, og det kan få fatale følger dersom du/din virksomhet blir utfordret på noe og ikke er med videre for å svare.

Det å lære seg å kommentere på andres blogger – både teknisk riktig, innholdsmessig fornuftig og innenfor hva som er bloggsosialt akseptabelt – er avgjørende i sosiale medier-sammenheng og noe mange virksomheter er nokså dårlige på. Vi kommer tilbake til mer om denne problematikken senere i dette faget.

Hvordan levere inn øvingen?

Hvordan skal du levere arbeidet? Du skal rett og slett levere inn lenker til dine blogginnlegg i it's learning. Gå til "Øving 1" i it's learning, og klikk på den blå knappen for "Lever besvarelse". Skriv rett og slett en liten tekst i innleveringsfeltet og that's it :-). Ta med lenker direkte til hvert innlegg du har skrevet (ikke bare bloggens kortformadresse). Ta også med lenker til innlegg som andre har skrevet hvor du har kommentert. Det er fint om du gjør lenkene klikkbare så går det raskere for faglærer å klikke på lenkene.

Faglærer vil se på det du har gjort og kommentere kort på blogginnleggene dine.

Håper dette var en gøy øving og at du ser nytten. Lykke til, og spør for all del om du står fast på noe eller synes dette var kryptisk!