



*Avdeling for informatikk og e-læring, Høgskolen i Sør-Trøndelag*

## **Øving 2: Strategi for sosiale medier**

*Svend Andreas Horgen*

*Lærestoffet er utviklet for faget "IINI2004 Sosiale medier"*

---

### **Verktøy du trenger for å gjøre denne øvingen**

**Blogg:** Bruk samme blogg som i øving 1.

**SlideShare:** Tjeneste for å dele presentasjoner med andre: <http://www.slideshare.net>.

**Twitter:** Nettsamfunn for erfaringsutveksling, deling, diskusjoner med mer: <http://twitter.com>.

---

### **Viktig notis før du starter**

Denne øvingen har mye tekst. Det er fordi du kommer til å lære mye underveis mens du gjør øvingen. Alternativet ville vært å ta ut eksempler og forklaringer fra øvingsteksten og lage det som en leksjon. Vi har heller valgt å integrere det. Du får jobbe deg slavisk igjennom som best du kan. Det lønner seg å lese hele oppgaven tidlig så du vet ca hva du skal gjøre.

Denne øvingen tar minst fem dager å gjøre (oppgave 2 og 3), men bare noen minutter hver dag. Du må nemlig inn på Twitter og bruke nettverket ditt over minst fem ulike dager. Se detaljer i oppgave 2 og 3. Som du vil merke har PLN (Personlig LæringsNettverk) et underliggende fokus i denne øvingen. Årsaken er at du gjennom faget skal få bygge og utnytte et PLN til egen læring. Dette kan du også lese mer om i PLN-notatet i itslearning. Dette er verken unødvendig eller tidkrevende. For det første er PLN og sosiale medier veldig nært beslektet. Nesten alle som jobber med sosiale medier vil si de har, og bruker et PLN. For det andre får du gjennom oppgavene og deloppgavene i denne øvingen PLN-tankegangen servert på gullfat. Alternativet ville vært å finne ut av teknikkene på egenhånd, noe som fort kunne tatt noen år (slik undertegnede har gjort :-)

---

### **Hva skal leveres inn i itslearning?**

- Fra oppgave 1: Ingenting å levere inn.
- Fra oppgave 2: De 15 brukernavnene med en kort begrunnelse.
- Fra oppgave 3: Lenke til blogginnlegget ditt om "Hvorfor trenger virksomheter en strategi for sosiale medier".
- Fra oppgave 4: Lenke til blogginnlegget ditt hvor SlideShare-presentasjonen din er inkludert.
- Fra oppgave 5: Lenke til minst tre bloggkommentarer du har gitt til andre studenter.

Det er fint om du gjør alle lenkene klikkbare så går det raskere for faglærer å klikke på lenkene når øvingen skal rettes.

Faglærer vil se på det du har gjort og gi deg en tilbakemelding via itslearning (fordi det er ikke så gunstig å gi eventuelt negativt ladet tilbakemelding via bloggkommentarer i det offentlige rom).

---

## Oppgave 1 - Bli kjent med Twitter (estimert tid: 2 timer)

Du skal nå bli kjent med Twitter. Kanskje du bruker Twitter allerede? I så fall kan du hoppe over noen av deloppgavene (du skjønner selv hvilke du kan hoppe over).

- Start gjerne med å se denne introduksjonsvideoen av Elin Ørjasæther hvor hun forklarer hva Twitter er og hvordan det virker. Merk at hun spilte inn forklaringen sin i 2010, og da så Twitter litt anderledes ut, men konseptet er det samme og videoen er fortsatt veldig relevant:
  - Del 1: <http://www.youtube.com/watch?v=ML7wdq2dFiw>
  - Del 2: <http://www.youtube.com/watch?v=ZXSKDCuPGsc>
- Opprett en konto på Twitter. Gjør deg kjent med brukergrensesnittet.
- Skriv brukernavnet til din Twitter-bruker i diskusjonsforumet i faget.
- Følg brukerne "svendah" og "itfag" samt dine medstudenter som tar dette faget (du finner dem i forumet).
- Søk etter "sosialemedier" i søkefeltet (gjerne i ett ord). Observer hva som kommer opp. Er det noen du ikke følger som du kan tenke deg å følge basert på det de har skrevet? Føl i så fall fri til å følge disse, selv om du ikke kjenner dem fra før av. På Twitter kan alle følge hvem de vil.
- Legg merke til hva andre skriver om på Twitter. Merk måten de formulerer seg på.
- Gjerne "avfølg" de standard-brukerne som Twitter har latt deg følge, med mindre du har genuin interesse av å følge dem.
- Skriv 2-3 (gode) meldinger selv før du følger mange personer. Det er nemlig slik at når du følger noen på Twitter, så får de e-postvarsling om at du er en ny følger. De blir da nysgjerrige og går inn for å se hvem du er, og om du er verdt å følge. Har du ingen som du følger og ikke skrevet noe om det selv i profilen og ikke postet noen tweets i det hele tatt, så vil de neppe følge deg tilbake.
- Legg vekt på å lage en god profilbeskrivelse av deg selv (jamfør forrige punkt).

Du trenger ikke skrive noe på bloggen fra oppgave 1, men kan selvsagt gjøre det om du vil for din egen del.

---

## Oppgave 2 - Bruk Twitter i 5 dager for å bygge nettverk (estimert tid: 10-15 minutter hver dag i 5 dager)

Velg deg ut fem dager. Disse fem dagene må du bruke Twitter noen minutter hver dag til «research» og «nettverksbygging». Gjør slik:

- Følg minst tre nye Twitter-brukere hver dag som er interesserte i sosiale medier.
- Plukk ut minst en tweet hver dag (fra enten Twitter-strømmen din eller fra et Twitter-søk) som skal brukes i blogginnlegget ditt i oppgave 3. Disse tweet-ene skal underbygge argumentene du skriver om.

Ta skjermbilde av hver aktuelle tweet du vil bruke/vise til, fordi de skal senere limes inn på bloggen din innimellom teksten du skriver. Slik dokumenterer du også at du faktisk har vært inne 5 ulike dager og ikke bare 5 ganger på samme dag. Noter deg også brukernavnene på

de totalt 15 nye personene du velger å følge, og skriv en kort begrunnelse for hvorfor du velger å følge akkurat dem.

Hvorfor er vi så strenge på 5 dager? Fordi litt av poenget med nettverksbygging med Twitter og andre verktøy, er å bruke det over tid. Da tenker du innimellom, og får det etterhvert som vane. Om du ikke skulle bli Twitter-frelst i løpet av dette faget, så får du i hvertfall litt mer inn på livet hvordan det fungerer og det øker forståelsen for både Twitter spesielt og sosiale medier generelt.

Hint for å finne relevante personer: Søk etter hashtaggen #SoMe (forkortelse for SosialeMedier). Dette er en tagg som mange bare har bestemt seg for å bruke, og som du raskt vil oppdage brukes den av norske sosiale medier-interesserte).

Her er forresten eksempel på hvordan et utklipp kan se ut, der datoen er med øverst til høyre. Legg merke til at dette er en tweet som Øyvind Nordstrand har retweetet, den er altså ekstra "verdifull" siden minst en person har satt sitt kvalitetsstempel på den ved å dele den videre fra Cecilie Thunem-Saanum sitt nettverk, over til sitt nettverk.



---

### Oppgave 3 - Hvorfor trengs en strategi? Slideshare-søk og blogginnlegg (estimert tid: 2-3 timer)

SlideShare er en sosial tjeneste for deling av for eksempel Powerpoint-presentasjoner. Du skal nå søke etter presentasjoner på SlideShare som handler om "strategi for sosiale medier". Søk for eksempel etter "social media strategy" eller tilsvarende norske søkeord. Velg deg ut noen av presentasjonene om dette temaet og bla/skum gjennom dem. Mange vil trolig finne fram til Netcom sin strategi siden den er mye brukt og høyt i trefflisten, men se gjerne på andre også. Da ser du eksempel på hvordan en strategi kan se ut.

Så til hovedoppgaven: Hvorfor trenger virksomheter en strategi for sosiale medier? Hva bør en god strategi inneholde rent overordnet? Skriv et blogginnlegg om dette, der du får fram ulike momenter og bruker alle de 5 bildene av tweets du har plukket ut i oppgave 2. Eksempelbildet om Cecilie Thunem-Saanum kunne for eksempel inngå i et avsnitt hvor du skriver at


*"uten en god strategi går det gjerne galt. Cecilie T.S skriver i denne tweeten og tilhørende blogginnlegg om at det er helt ok at det går galt, bare en lærer av det".*

Da viser du at du ikke bare har funnet frem til relevante tweets, men at du også har forstått innholdet og kan bruke det i din situasjon. Du kan selvsagt skrive mer tekst om du vil det til hver tweet. Det er mye dette Twitter handler om i PLN-sammenheng.

Du velger selv om du vil skrive innlegget først og så fylle på med bilder fra Twitter, eller først finne bilder fra Twitter og så skrive innlegget, eller gjøre ting i parallell. Parallell er trolig best.

Digresjon og verdt å tenke over: I stedet for å ty til Google-søk når du skal lære om noe nytt, kan du med fordel søke på SlideShare. Mange dyktige fagfolk som holder foredrag eller vil

formidle kunnskap om et tema, velger nemlig å dele dette åpent på nettet. En presentasjon er jo laget for å introdusere nye ting til andre ("å presentere noe"). Er du i "læringsmodus" så er SlideShare en ypperlig ressurs. Det at vi fokuserer på SlideShare i dette faget er dermed ikke bare viktig for at du skal lære om sosiale mediestrategier ved å finne fram til for eksempel Netcom sin presentasjon. Minst like viktig er det at du skal lære om SlideShare sin eksistens og vurdere det som mulig verktøy i ditt PLE. Du kan for øvrig også legge SlideShare-brukere til i ditt PLN ved å abonnere på kontoen deres, da dukker nye ting de legger ut opp i din SlideShare-newsfeed, og du kan sette opp e-postvarsling. Slik kan du veldig lett "tappe inn i" kunnskapen til dyktige fagfolk uten å måtte løfte en finger. Et eksempel fra "svendah" sin SlideShare-feed er vist nedenfor.




**Øyvind Solstad** commented on [Sociala medier 2013](#)



Morsom presentasjon! Men skjærer i øynene og lese. =)

Follow Hans · Favorite · Comment · 2 months ago

---




**Beate Sørum** uploaded









2 months ago

---




**Ingrid Melve** uploaded








3 months ago

---



**Terje Kristensen** uploaded



**SoMe pensjonister**  
Presentasjon av sosiale medier og diverse skytjenester for godt voksne.  
from Terje Kristensen, 49 Views

Favorite · Comment · 3 months ago

## Oppgave 4 - Lag en strategi og publiser på SlideShare (estimert tid: 2 timer)

Til nå bør du ha lært mye, og fått godt innblikk i hva en god strategi er. Du har lært fra flere kilder: Lærestoffet, Internettressurser, teksten i denne øvingsoppgaven, det andre Twitter-brukere har tvitret om, og ting du har søkt opp på SlideShare. Du skal nå lage en strategi for

en virksomhet/organisasjon sin bruk av sosiale medier. Hvis du er ansatt i en virksomhet eller organisasjon selv, så bruk gjerne denne som utgangspunkt. Hvis ikke, så bruk gjerne en fiktiv virksomhet/organisasjon. Strategien skal lages som presentasjon med Powerpoint eller et tilsvarende verktøy, og lastes opp på SlideShare. Det betyr at du må lage en SlideShare-konto først.

Når presentasjonen er lastet opp, så må den selvsagt deles! Skriv et veldig kort blogginnlegg der du inkluderer SlideShare-presentasjonen du har laget. Deretter skal du dele lenken til blogginnlegget på Twitter.

---

### **Oppgave 5 - Kommenter andres blogginnlegg (estimert tid: 1 time)**

Litt av hensikten med blogg i dette faget er å lære av hverandre og dele erfaringer. Finn fram til minst tre andre studenter som har laget sine strategier, og legg igjen en matnyttig kommentar på blogginnleggene.

Ta vare på adressene til innleggene du har kommentert.

Puh! Nesten 9 timer estimert arbeid for denne øvingen. Hva skjer? Husk at 5 studiepoeng som norm skal ha 10 leksjoner. Vi har 5 moduler i dette faget og i stedet for mye lærestoff har vi lagt opp til større øvinger hvor du som student skal være aktiv. Med andre ord en såkalt studentaktiv læringsform. Det er i så måte ikke mye å kreve 8-9-10, kanskje 15 timer arbeid for å gjøre en øving. Husk også at det heller ikke er eksamen i dette faget!