



## HØGSKOLEN I SØR-TRØNDELAG

### Avdeling for informatikk og e-læring

<b>Kandidatnr:</b>	
<b>Eksamensdato:</b>	5. mai 2011
<b>Varighet/eksamenstid:</b>	0900-1200
<b>Emnekode:</b>	LO513D/LN513D
<b>Emnenavn:</b>	Webdesign
<b>Klasse(r):</b>	
<b>Studiepoeng:</b>	6
<b>Faglærer(e):</b>	Anette Wrålsen (mobil 97 79 68 78)
<b>Kontaktperson(adm.)</b> (fylles ut ved behov – kun ved kursemner)	
<b>Hjelpemidler:</b>	Ingen
<b>Oppgavesettet består av:</b>	5 sider, inkludert forside og vedlegg.
<b>Vedlegg består av:</b>	3 sider (trykt i farger).
<b>Merknad: Oppgaveteksten kan beholdes av studenter som sitter eksamenstiden ut.</b>	
<b>Les gjennom hele oppgaven før du begynner slik at du kan disponere tiden best mulig. Lykke til!</b>	

## Oppgave 1 (30%)

- List opp og beskriv kort fasene i en vanlig webdesignprosess.
- Hva er de viktigste funksjonene til startside til et nettsted? Hvordan kan man gå fram for å fylle disse funksjonene?
- Foreslå fem ting vi kan gjøre for å søkemaskinoptimalisere et nettsted.
- Hvilke bildeformater er mest brukt på nettet, og hva slags bruk egner de forskjellige seg til?
- Hvordan bør vi velge skrifttyper for et nettsted for å oppnå best mulig brukskvalitet?

## Oppgave 2 (30%)

Axel Brun er en sportbutikk i Trondheim. Dette skriver de om seg selv på <http://www.bruun.no>:

*"Axel Bruun Sport skal være Trondheims klart beste sportsfaghandel der faglig stolthet og lokal tilpasning skal være vårt varemerke. For deg som kunde betyr dette at vi til enhver tid vil etterstrebe å gi deg de beste produktene for ditt behov og selvfølgelig til konkurransedyktige priser."*

Merk at dette nettstedet *ikke* er en nettbutikk, men en informasjonsside om butikken og vareutvalget. Du finner skjermkudd og litt utfyllende informasjon om nettstedet i vedlegget.

- Gi en vurdering av layout, navigasjonsstruktur og visuelt uttrykk (fargevalg, typografi, bildebruk m.m.) for nettstedet ut fra skjermkuddene og informasjonen i vedlegget. Tror du det når målgruppen sin? Hvorfor/hvorfor ikke? Bryter det med noen retningslinjer for god brukskvalitet? (20%)
- Bør dette nettstedet ha en mobiltilpasset versjon? Hvorfor eller hvorfor ikke? Hvis du uansett skulle laget en mobilversjon, hvordan burde denne vært forskjellig fra nettversjonen? (10%)

## Oppgave 3 (40%)

Du har fått oppgaven med å redesigne Axel Bruns nettsted.

- Hvordan ville du gått fram i informasjonsinnhentingsfasen for dette prosjektet? Hva mener du er suksesskriterier for dette nettstedet?
- Hvilke endringer ville du gjort og hvorfor? Husk å begrunne også hvis du mener nettstedet ikke trenger å endres noe særlig.
- Lag wireframes for å illustrere endringene du foreslår, både for forsiden og minst en underside. Du trenger ikke å bruke farger, men skriv hvilke farger du ønsker å bruke.
- Lag en plan for testing av nettstedet.

## Vedlegg – skjermkudd fra www.bruun.no

The screenshot shows the website for AXEL-BRUUN SPORT. The browser window title is 'AXEL-BRUUN SPORT A/S' and the address bar shows 'www.bruun.no'. The page layout includes a vertical navigation menu on the left with items like 'Hovedside', 'Vintersport', 'Sykkel 2011 mod', 'Klær', 'GPS', 'Pulsklokke', 'Våpen', 'Telt / Soveposer', 'Ekkol., Gps, Plott.', 'Ryggsekk', 'Turutstyr', 'Kajak / Kano', 'Fjellsko', 'Fiskeutstyr', and 'Jobbe hos oss'. The main content area is divided into several promotional banners:

- Top Left:** AXEL BRUUN logo with the tagline '-din spesialist i fjellsport'.
- Top Right:** 'sport 1 ekte sport.' logo.
- Second Row:**
  - Left:** Bicycles from SCOTT and MERIDA. A 'TESTVINNER I VG TEST' banner for Atomic Motion bikes, priced at NÅ 1799,-.
  - Middle:** FISCHER and SNES ski equipment. A 'FJELLSKI-EKSPERTEN' banner offering '- 30% på alle skipakker (på veil pris)'. Below it, 'NY ÅPNINGSTID' (New Opening Hours) for Man.-Fre. 09.00-18.00 and Lør. 09.00-16.00.
  - Right:** Trondhjems Turistforening logo and 'OFFISIELL BIRKEBEINERBUTIKK'.
- Third Row:**
  - Left:** 'Birke, jobb, skole-sykkel vi har utvalget til alle' with an Edge 800 GPS bicycle.
  - Middle:** 'Stor Testvinner i VG 7 des 2010' with Fischer skis.
  - Right:** '71 nord' logo and 'Vi er samarbeidspartner' with various partner logos.
- Fourth Row:**
  - Left:** 'Edge 800 sykkel GPS m/ pulsbelte og kadens'.
  - Middle:** 'Vi garanterer deg rett Trening / Racing utstyr' with Casco and Bliz helmets.
  - Right:** 'Trening / Racing FISCHER' with Fischer skis and boots.
- Fifth Row:**
  - Left:** 'PÅSKETILBUD NÅ: 325,-' with a Swix Smørekuffert.
  - Middle:** 'Oakley "Northug"' with Oakley goggles.
  - Right:** 'SKI-PAKKEPRIS 2999,-' with Fischer skis and boots.
- Sixth Row:**
  - Left:** 'Swix Smørekuffert med innhold'.
  - Middle:** 'Kjempetvalg av briller til Fjell, tur, trening og racing'.
  - Right:** 'BLI MEDLEM NÅ! FISCHER SUPERLIGHT FISCHER SKO ROTTEFELLA BIND. JEGER PROVEN GARMIN patagonia'.

Forsiden vist i Opera 11.01 for Mac, vindusbredde ca. 1100 pixler. Siden bruker tabeller og frames for layout.

Kolonnen til venstre er en meny til undersider med vareinformasjon. Lenketekst blir som regel (men ikke alltid) lilla etter å ha blitt besøkt. Nettstedet ser ut til å bli oppdatert jevnlig.

The screenshot shows a web browser window displaying the website for AXEL-BRUUN SPORT A/S. The browser's address bar shows the URL www.bruun.no. The website header features the company logo, the name "AXEL BRUUN" with the tagline "-din spesialist i fjellsport", and the "sport 1" logo with the tagline "ekte sport.". A vertical navigation menu on the left lists various categories: Hovedside, Vintersport, Sykkel 2011 mod, Klær, GPS, Pulsklokke, Våpen, Telt / Soveposer, Ekkol., Gps, Plott., Ryggsekk, Turutstyr, Kajak / Kano, Fjellsko, Fiskeutstyr, and Jobbe hos oss. The main content area is titled "VÅRE SKIPAKKER 2011" and includes the text "Skal du ha bare ski eller sko gir vi deg en god pris på det også." Below this is a grid of product packages:

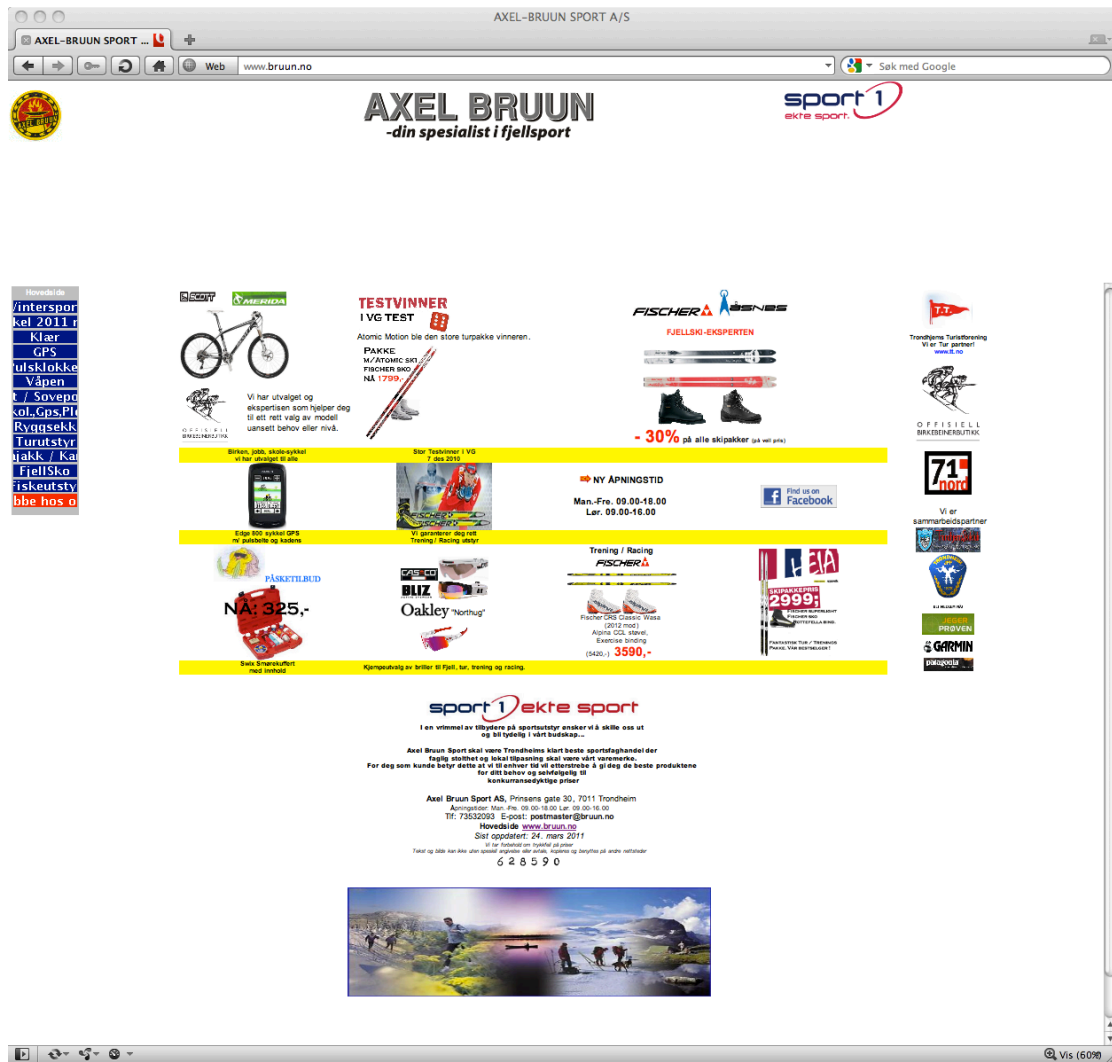
Fjellski / BC pakker	Racing / Trenings pakker	Turskipakker Fra 1.290,-	Alpin senior pakker Fra 2.995,-
	Viktig med god balanse		Er det pakkeløsninger du ønsker, men ikke finner her? Spør oss og vi lager pakkepris til deg :)
Junior / Barn Fra 999,-	Telemark pakker	Alpin junior Twin Tipp	Verksted
		<p><b>WAX FUTURE.</b> Siste nytt innen skipreparering. Dette er en maskin som kompletterer varmeskap. Ski påført glider legges på maskinen. Glider smeltes inn med <b>infrarødt lys</b>, og man oppnår at glider trenger dypere inn i sålen og gir sålen en god beskyttelse. Samme utstyr brukes nå av flere landslag</p>	

At the bottom of the grid, there are four links: [Swix smørekurs turen](#), [Prepping av Racing ski](#), [Behandling av Zero ski](#), and [Finn rett Swix smurning til](#). The browser's status bar at the bottom right shows "Vis (100%)".

Eksempel på underside. Hvis man klikker på et av bildene skjer enten

- 1) ingenting (bildet er ikke en lenke),
- 2) man kommer til en side med mer informasjon (intern eller eksternt), eller
- 3) man får en feilmelding.

Man får feilmelding for nesten alle varene på enkelte undersider.



Oversiktsbilde over layouten til forsiden. Dette illustrerer også hva som skjer når vi øker vindusstørrelsen, nemlig at ting dras utover.